

bizSPA! フレッツ/1

『週刊SPA!』編集部が運営する
若手ビジネスマンのためのニュースメディア



MEDIA GUIDE

2022.4-6 Ver.1.2

新商品・サービス取材連載

「トレンドパトロール」
タイアップ企画

《トレンドパトロールとは？》

bizSPA!編集部が、企業様の商品やサービスなどを独自の視点から体験・取材をし、ユーザーに分かりやすく、かつ、面白く、真面目に訴求していきます。



一流企業の取材記事が多数掲載



“仕事の時もスニーカー”はもう当たり前。アディダスが狙う、次のトレンド

ビジネス 2021.04.21



9割が“ノンアル”だと気づかない。サントリー「レモンサワーの秘密」を直…

ビジネス 2021.04.15



ギネス認定のチョコ菓子「ポッキー」誕生秘話と、日の目を見なかった味

ビジネス 2021.02.09

この「トレンドパトロール」で

500,000円 (gross・制作費込み・6,000PV想定)

にて新商品・新サービスのタイアップ記事が掲載可能です！

※既定の「Sponsored」「提供／社名」表記が入ります

★企業取材or発表会取材どちらも対応可能

※遠方や特別取材の場合は別途料金が発生します

★オプションで記事の2次使用も可能

⇒プラン詳細はP14をご確認ください

2018年
4月スタート!

“ホンネとリアルに”こだわる 20-30代ビジネスマンのための ニュースメディア

月間PV : 32,000,000PV
月間UU : 5,000,000UU



※外部サイトの数値を含む

外部ポータル
ニュースアプリ

YAHOO!
JAPAN

LINE NEWS

ココニコニュース

Infoseek
ニュース

外部ポータルやニュースアプリなどで
トピックス掲載やランキングにより
新規ユーザーの流入を獲得!!



bizSPA!
フレッシュ

消費税増税、リーマンショック、就職氷河期など多感な10代を不況に晒され続け、どこか安定を求め続け、高望みしない“身の丈世代”をターゲットとしたメディア。読者に、SPA!で培ったビジネスニュースの「ホンネとリアル」、SNS・ネットで話題の「トピックス」をとっつきやすく、誰かに話したくなるような切り口で伝えます。

20代-30代を中心に高PVを獲得。若者へのアプローチが可能

- 2018年4月のスタートから約1年という異例の早さで1,000万PVを突破！また、コアユーザーも20-30代前半が約半分と、ターゲットとしているユーザーにしっかりと訴求しています。

SPA!の独自視点で、思わずクリックしたくなる高い企画性

- 編集長をはじめとし、編集部はSPA!に所属。SPA!のノウハウを生かした『企画・話題性・面白さ』の3つを武器に、独自の視点で記事を展開しています。

編集部員は20-30代前半！ユーザーと同世代目線で伝えます

- bizSPA!フレッシュの編集部員は全て20-30代前半とターゲットと同世代。同じ悩みや考え方を共感できる編集部だからこそ作成する記事づくりが強みです。記事展開なども読者目線でご提案できるので、お気軽にご相談ください！



■ 性別割合

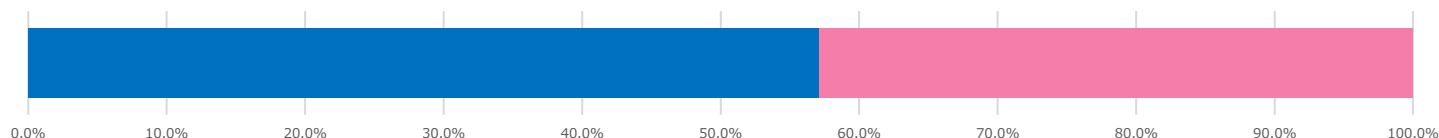


男性 : 52.2%



女性 : 47.8%

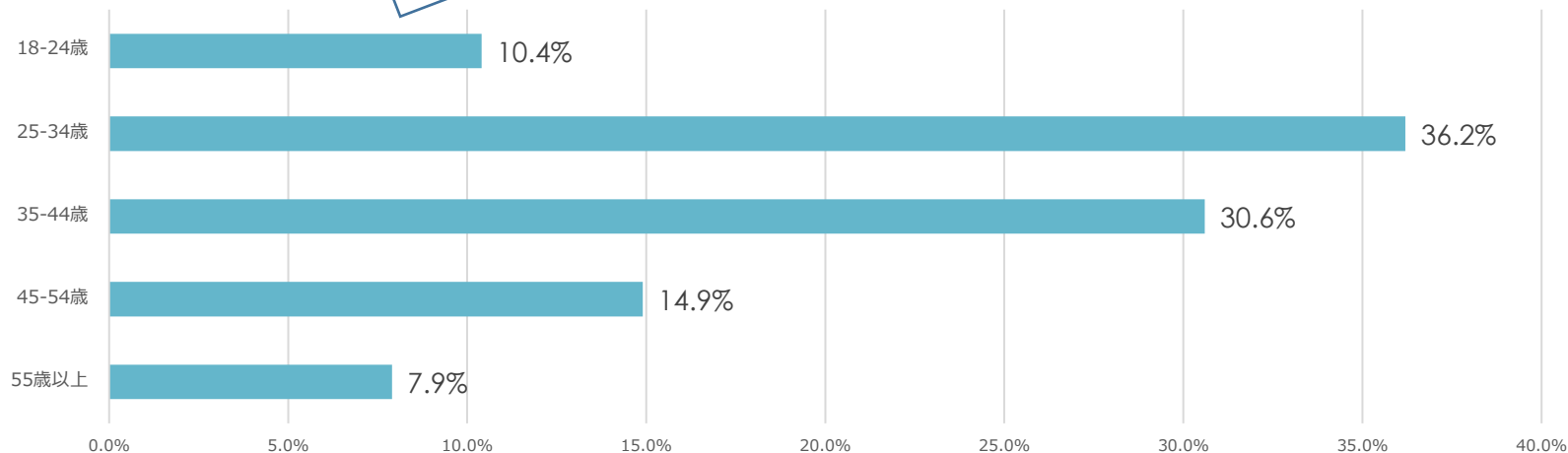
サイト平均



■ 年齢割合 ※概算で算出

34歳以下で約5割！

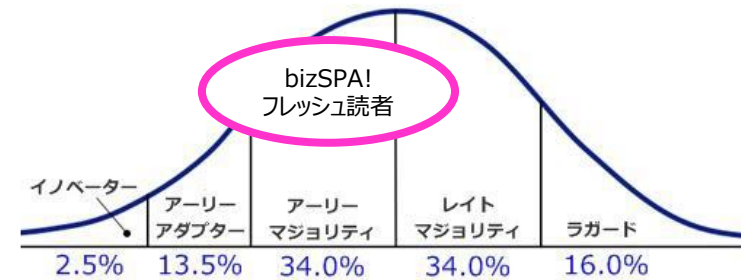
■ サイト平均



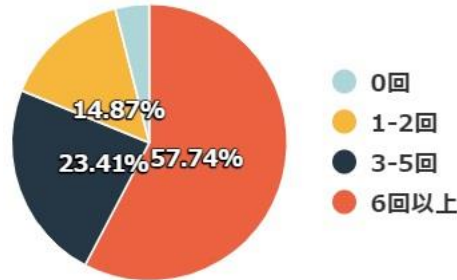
※参考 : Google Analytics

3つのポイント

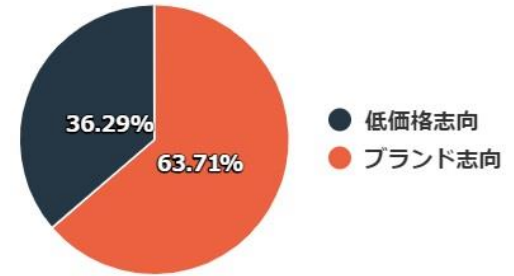
- ① 未来に対して漠然とした不安を抱えている。
- ② 表には出さないが、そこそこの野心があり、負けず嫌い。
- ③ 身の丈にあった情報を欲している。



例えば購買志向は・・・
EC/通販購入頻度



ブランド志向／低価格志向



ペルソナ

年収：400万～500万
(平均より気持ち高め)

未婚
(結婚願望はあるが金の問題や
出会いがない)

勤務地は首都圏

負けず嫌い

気になることは
レジャー・ガジェット・ゲーム
エンタメ・お酒など幅広い

20代半ば～30代前半
男性6割：女性4割

情報に敏感
(SNSはお手の物)

堅実に生きている
(生まれたときから不況)

ちなみにSPA!は

世帯年収
770万円

平均
44歳

1か月のこづかい
37,200円

大学卒
正社員

気になることは
車・グルメ・健康

既婚

情報に
敏感

ビジネス

入社5年目の お仕事マナー

若手サラリーマンが身につけるべきビジネスマナーを紹介

想定業種：転職、ビジネス系、ビジネスファッションなど

美容

男の美容入門

男性も肌を気にする時代だからこそそのケア方法を紹介

想定業種：メンズ美容、ヘルスケア

グルメ

実食！ グルメハンター

ライターや編集部員が見つけた満足できる逸品を紹介

想定業種：飲料・食品、外食など

恋愛

モテる アラサーの 教科書

アラサーならではの“モテ”を体験・取材して紹介

想定業種：婚活、結婚を目的としたアプリなど



ヘア&メイクアップアーティスト
小椋ケンイチ氏（通称・おぐねえ）

<https://bizspa.jp/post-414804/2/>



美容系YouTuber
ビョケン氏

<https://bizspa.jp/post-367494/>



スタイリスト
森井良行氏

<https://bizspa.jp/post-539051/>



ラッパー
ダースレイダー氏

<https://bizspa.jp/post-537893/>



ITライター
酒井麻里子氏

<https://bizspa.jp/post-537188/>



不動産業界団体
全宅ツイ氏

<https://bizspa.jp/post-550268/>



マネー系YouTuber
小林亮平氏

<https://bizspa.jp/post-501992/>



経済ジャーナリスト
馬淵磨理子氏

<https://bizspa.jp/post-546833/>



投資家・ブロガー
穂高唯希氏

<https://bizspa.jp/post-444780/>



キャリアコンサルタント
仙道達也氏

<https://bizspa.jp/post-508349/>



動画プロデューサー
明石ガクト氏

<https://bizspa.jp/post-487752/>



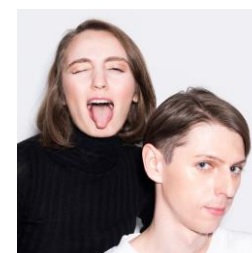
ビジネス系YouTuber
株本祐己氏

<https://bizspa.jp/post-474798/>



カラアゲニスト
松本荘平氏

<https://bizspa.jp/post-535973/>



ロシア人YouTuber
ピロシキーズ氏

<https://bizspa.jp/post-523901/>



カレー研究家
スパイシー丸山氏

<https://bizspa.jp/post-547115/>

bizSPA!
フレッシュ

タイアップ広告

商品の魅力・サービスを20-30代前半ビジネスマンに刺さる
編集部目線の切り口で記事化することにより
認知～理解～購入・アクションまでを自然に導きます！

ビジネスマンが気になるコンテンツであるか

例えば広告主様が訴求したい内容であっても、ユーザーが気になる情報でなければ無視されてしまいます。そこで、bizSPA!フレッシュでは広告主様の意見をお伺いしながら、20-30代前半のビジネスマンに刺さる企画を提案します。

単純な商品紹介ではなく読み物として面白いか

広告コンテンツであってもユーザーに届けるためには読み物としての面白さが重要です。
より自然に届けるために、自然な導入や読者目線を忘れずに記事化させていただきます。

潜在ユーザーに認知

ユーザーの理解・興味

ユーザーのアクション

読みたくなる切り口で
潜在ユーザーを惹きつけます

徹底的な調査&取材により
ユーザーに理解を促します

記事を通じて、理解を深めることで
アクションを引き出します

カテゴリー ステイタス	キャリア	ビジネス マネー	ライフスタイル ※エンタメ含む	ガジェット	コラム インタビュー
新人/若手 部下視点	何も考えずに「とりあえず3年」に従って3年経った今思うこと 失敗しないSNS活用術 20代で年収1000万円稼げる業界10選 AI時代の生き残り方 【安定＝大企業？】これからの会社選び	1年目から同期と差をつけるために：身だしなみ編 これできないと社会人失格？Excel関数入門 ビットコイン入門 新人の年収が高い会社50 日経要らず！今日知っておくべきニュース5つ	女子大生100人に聞いた“男のファッションポイント” 1000円でペロペロマップ 【攻略本が教科書】ぼくらはゲームから多くを学んだ 社会人1年目のための高コスパ日用品 休日デートスポット	3年目までに揃えたいマストバイ家電 QOL向上。生産効率を高めるための家電10選 話題の格安スマホ。あなたは何で選んでる？ 【連載】帰りたくない家になる 通勤を快適にするイヤホン	新社会人として読んでおくべき〇〇領域の書籍5つ ポジティブをこじらせて・・・ 20代なら全員共感!? “身の丈世代”の11の特徴 映画「〇〇」から読み解く社会問題とぼくらがやれること 自ら変わる？環境を変える？
中堅/リーダー 上司視点	新卒なので(笑)はもう通じない！押さえておくべきマナー集 幹事は出世のチャンス？飲み会処世術5選 仕事で悩んでいるなら才能よりも環境を疑え。 ビジネス英語 / TOEIC 情報収集力の基礎	【時は金なり】投資デビューは早い方がいい ロジカルコミュニケーション 20代で続々！地域密着型起業家が増えているワケ 〇〇業界の2020年問題 仕事の進め方はスーツの着こなしにモロに出る！	メラビアンの法則から導きだす、第一印象を最大限に良くする方法 「身体は資本」について、経営コンサルタントが真剣に考えた。 友達とハジけたい！アジアの絶景旅行先5選 睡眠の質にこだわる人が揃えるインテリア5選	1歩オトナになるためのマストバイアイテム 知らず知らずのうちに損してる？オススメ格安スマホ ビジネスに使えるガジェットを揃えて、効率的に。 マネジメントに使えるビジネスアイテム5選。	上司になったら読んでおきたいリーダーシップの本5選 年収300万円アップも！いま求められる中堅人材とは 「7つの習慣」を実践する！できる男になるための3日間 同年代成功者インタビュー「あなたのモチベーションは？」
男性	こんな彼女と結婚してはいけない！キャリアに影響するダメ女の特徴5つ 知らない恥をかく社会の常識・マナー〇〇編 専業主婦は生涯〇億円損をする？共働きのススメ 生涯年収が高い会社20	会計はスマートに。モテる男は食事の場で惚れさせる。 話せるとカッコいい仕事観「本気で人助けしてる？」 なぜモテるやつは仕事がデキるのか。 賃貸は買う？借りる？ホントのところをFPに聞いた。	これがあるとデキる男？マストバイワイン5選 港区女子が語る「将来有望だと思う20代男子」の特徴 ナンパの新潮流「〜〜〜」をキミは実践しているか!? なぜ仕事がデキる人は筋トレをするのか。	【デキる男に思われるために】オススメガジェット 電子決済でスマートな男を演出 女性はサプライズに弱い!? 驚くこと間違いなしのアイテム リビングにスピーカーを置いて大人のオトコを演出	「カッコよく生きたいだけなんです・・・。」20代映画監督が語る映画業界の未来 料理男子を目指す男子の初心者入門 ※投資、資格etc... 「2040年、日本は沈没する」識者講演内容全文 ※介護、地方衰退

商品の魅力をユーザーに刺さる文脈に研ぎ澄ませた
編集部目線の切り口で記事化することにより
認知～理解～購入・アクションまでを自然に導きます。



スタンダードメニュー

掲載料金 **¥800,000（gross）** ※制作費込み
※ただし、特別取材（遠距離取材、モデル指定など）が発生した場合は、実費を請求させていただきます。

想定PV **15,000PV**

**誘導枠
掲載期間** **4週間誘導保証**

誘導枠

- ①SPトップページ誘導枠
- ②SP関連記事誘導枠
- ③PCトップページ誘導枠
- ④PC関連記事誘導枠
- ⑤外部ADNW

※上記いずれかの誘導枠を使用します。
誘導枠の指定はできません。

お申込期限 営業担当までお問い合わせください

掲載レポート PV・クリック数

配信デバイス PC／SP 両デバイス対応

注意事項

- ※ 上記は消費税を含まない、gross提供価格となります。
- ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。
- ※ サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
- ※ 掲載可否については編集部判断とさせていただきます。
- ※ 誘導枠や記事ページ内にSponsoredもしくはPRマークを表記いたします。
- ※ 記事内に広告主名を記載させていただきます。
- ※ 広告規定に変更が生じた場合等、記事を非公開又は修正することがあります。
- ※ PV進捗に応じて弊社自社媒体より誘導をかけさせていただきます。
- ※ PV進捗に応じて外部ブーストを実施する場合がございます。
- ※ 掲載開始日は基本的には平日のみ承っております。

商品の魅力をユーザーに刺さる文脈に研ぎ澄ませた
編集部目線の切り口で記事化することにより
認知～理解～購入・アクションまでを自然に導きます。



- ✓複数本の記事を展開
- ✓異なる切り口で広い興味関心へリーチ

スタンダードメニュー

掲載料金 **¥2,100,000 (グロス ※制作費込み)**
※ただし、特別取材（遠距離取材、モデル指定など）が発生した場合は、実費を請求させていただきます。

想定PV **3記事計 45,000PV**

**誘導枠
掲載期間** **各記事 4週間誘導保証**

誘導枠

- ①SPトップページ誘導枠
- ②SP関連記事誘導枠
- ③PCトップページ誘導枠
- ④PC関連記事誘導枠
- ⑤外部ADNW

※上記いずれかの誘導枠を使用します。
誘導枠の指定はできません。

お申込期限 営業担当までお問い合わせください

掲載レポート PV・クリック数

配信デバイス PC／SP 両デバイス対応

注意事項

- ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
- ※掲載可否については編集部判断とさせていただきます。
- ※誘導枠や記事ページ内にSponsoredもしくはPRマークを表記いたします。
- ※記事内に広告主名を記載させていただきます。
- ※広告規定に変更が生じた場合等、記事を非公開又は修正することがあります。
- ※PV進捗に応じて弊社自社媒体より誘導をかけさせていただきます。
- ※PV進捗に応じて外部プーストを実施する場合がございます。
- ※掲載開始日は基本的には平日のみ承っております。

■記事タイアップ：トレンドパトロールプラン bizSPA! フレッシュ

人気連載「**トレンドパトロール**」のフォーマットで、**新商品や新サービス**を取材。
トライアルに適した**特別価格**でご提供！



特別価格で記事2次使用が可能！

- ・クライアントサイト内 100,000円／1ヶ月
- ・クライアントサイト外 150,000円／1ヶ月

※2次使用における注意事項はP16をご参照ください

トレンドパトロールプラン

掲載料金	¥500,000 (グロス) ※制作費込み ※ただし、特別取材（遠距離取材、モデル指定など）が発生した場合は、実費を請求させていただきます。
想定PV	6,000PV
記事校正	原則初校PDF1回確認のみ
お申込期限	営業担当までお問い合わせください
掲載レポート	なし
配信デバイス	PC/SP 両デバイス対応



通常記事同様
「トレンドパトロール」
コーナー内にアーカイブ
されます

注意事項

- ※上記は消費税を含まない、ネット提供価格となります。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。
- ※記事はアーカイブされます。
- ※広告規定に変更が生じた場合等、記事を非公開又は修正することがあります。
- ※配信後の原稿及び画像の差し替えは承っておりません。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
- ※掲載可否については編集部判断とさせていただきます。
- ※誘導枠や記事ページ内にSponsoredもしくはPRマークを表記いたします。
- ※記事内に広告主名を記載させていただきます。
- ※タレントや人物の素材が含まれる場合、事務所またはご本人の使用許諾を得ているもののみ使用可能です。
- ※bizSPA!フレッシュ内での露出となります。提携サイトへの配信はございません。
- ※掲載開始日は基本的には平日のみ承っております。

お申込みから掲載までの流れ

通常進行（撮影なし）																										
ネティブコンテンツプラン		営業日																								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1	お申し込み	●																								
2	オリエンテーション				●	●	●																			
3	構成案ご提出									●																
4	構成案お戻し											●														
5	原稿作成												●	●	●	●	●	●								
6	初校ご提出																		●							
7	初校お戻し																			●						
8	再校ご提出																					●				
9	再校お戻し																						●			
10	原稿FIX																							●		
11	掲載開始																								●	
最短進行（オリエン、撮影なし）																										
ネティブコンテンツプラン		営業日																								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1	お申し込み	●																								
2	オリエンシートご送付			●																						
3	素材ご送付			●																						
4	原稿作成				●	●	●	●																		
5	初校ご提出							●																		
6	初校お戻し									●																
7	再校ご提出										●															
8	再校お戻し											●														
9	原稿FIX												●													
10	掲載開始													●												

<注意事項>

※上記は最短スケジュールです。原稿確認に数日必要場合は予めお知らせください。 ※掲載開始日は基本的には平日のみ承っております。

※原稿制作に5営業日いただきます。4営業日以内の初稿提出をご希望の場合は別途特急料金ががかかります。

※再校での修正は原稿FIX時に責とさせていただきます。念校提出は原則行っておりません。

※オリエンをご希望の場合はお早めにご連絡ください。

※オリエンはお申込後に実施させていただきます。

メニュー	価格	概要・備考
A. 体験レビュー	無料！！	実際に使用した上で、商品のレビューを記事化します。
B. イベント取材・人物取材	無料！！	2時間程度の取材時間を想定。 場所や内容は事前にご相談ください。
C. カメラマン撮影	無料！！	プロカメラマンによる写真撮影を行います。 撮影した写真の中から、お好みの写真を選択いただけます。
D. タグ設置	10万円（N）	記事にタグを設置します。 設置可能なタグはリターゲティングタグのみとなります。 ※タグの発行は、クライアント様側で発行いただきます。 ※設置できないタグもございます（Google Tag Manager等）。必ず事前にご確認ください。 ※タグ設置上限本数は基本的に3本までとなります。 ※タグの設置保証期間は掲載開始から1か月になります。
E. アンケート	5万円（N）～	bizSPA!ユーザーの好む、「20代男性100人に聞いた○○」等の記事の制作が可能です。通常コンテンツと変わらない形式で記事化することが可能です。（3-5問程度、100人程度を想定） ※詳細についてはご相談ください
F. 特急対応	5万円（N）～	取材やイベント等、掲載までに急を要するご相談に最適です。 最速4営業日程度での掲載も可能 です。 ※対応可否を都度ご確認ください。

<注意事項>

※各メニュー内容につきましては事前にご相談ください。内容によっては実施できない場合もございます。

※上記メニューは単体では実施できません。ネイティブコンテンツと同時発注が必要となります。

タイアッププラン	使用先	使用素材	使用期間	2次使用料 (ネット・税別)
全プラン共通	クライアント様サイト内 (コンテンツ拡充目的)	タイトル 記事URL	無期限	無料
		タイトル・記事URL 原稿・画像	6ヶ月	20万円
			無期限	40万円
	クライアント様サイト外 (リーチ拡大目的)	タイトル・記事URL 原稿・画像	1ヶ月	20万円
			追加1ヶ月ごと	10万円
			無期限	60万円

<注意事項>

※著作権は株式会社扶桑社に帰属します。

※二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。

※記事の変形・変更・加筆・削除等の一切の編集を禁じます。

※実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願いいたします。

※ロゴマーク、何月何日の掲載の記事なのかを明確にいてください。

※二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用は出来ません。

※二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください(営業担当までお送りください)。

※web以外の印刷物等でのご利用の場合は修正可能な段階でクリエイティブチェックをお受けください。

※メディアのブランドイメージを著しく損ねると判断する場合は、二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承くださいませ。

なお、クリエイティブチェックで指摘された修正点等が反映されない場合、二次利用は不可となりますが、ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。

※モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、左記料金に加え、モデル二次利用料金が加算されることや、二次利用いただけない場合がございますので事前に必ずお問い合わせください。

※二次利用時のクリエイティブには必ず下記記述を表記下さい。

=====

記事提供：〇〇〇〇〇(メディア名) Copyright(C) 2022 Fusosha Inc.

記事・写真の無断転載を禁じます。掲載情報の著作権は提供元企業に帰属します。

=====

■ オプション：SmartNewsブーストプラン



月間MAUが1400万人を超える国内NO.1ニュースキュレーションアプリ。20代から50代までの幅広い年代のユーザーを保有。高いCTRでタイアップ価値の最大化を図ります。

SmartNews

フィード面

注目度の高い見出し面に
広告が挿入。これから記事を
読むモードのユーザーに訴求。

記事下（おすすめ枠）

記事読了後のおすすめ欄に
自然な形で挿入。



実施費用 30万円（G）～

想定クリック数	想定8,000～10,000クリック
掲載期間	2週間～応相談
セグメント	オールリーチ推奨 （男女はじめセグメントの相談は可能）
掲載面	SmartNews内のニュースフィード面と記事面

注意事項

※ファーストビューへ「Sponsored by 社名」のようなPR表記／広告主名表記が必須です
※LP内に、媒体運営社のプライバシーポリシー、会社概要への直接リンクが必要です。
※薬機法、景表法、その他法令に抵触する内容、調査数値等の出典が不明瞭なもの、
その他不適切と判断するLPについて、修正依頼又は掲載不可とさせていただきます。
※モデルの2次利用料金が発生します。
起用モデルによっては、このブーストプランはご利用できない場合がございます。
※SmartNews上の任意標準チャンネル

タイアップページへ

craft.

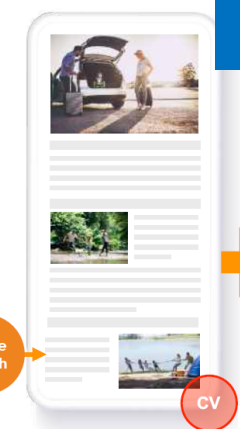
Craft.は良質なメディアを中心としてネットワークしており、高品質なネイティブ広告のネットワークを構築。配信先メディアジャンルを指定して、配信を最適化します。

指定ジャンルの提携メディア内の関連枠にインフィード

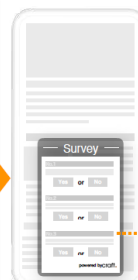
Harbor Business Online TUページ

ブランドリフト分析

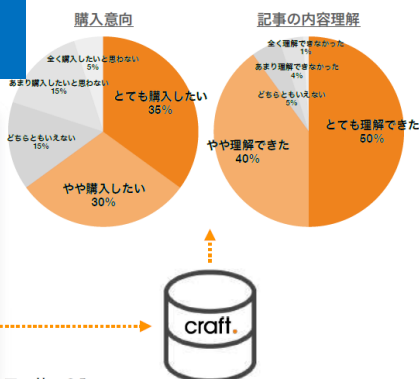
実施費用 50万円 (G) ~



ポップアップアンケート



※シングルアンサーのみ



想定クリック数	想定15,000~20,000クリック
配信開始日	平日任意
ターゲティング	・デバイス (PC/SP) ・メディアジャンル
課金方式	クリック課金

① 配信メディアジャンルを指定してターゲティング

<ジャンル例>

- ・男性ライフスタイル ・ヘルスケア ・ニュース
- ・ビジネス ・IT&ガジェット ・クルマ&バイク
- ・子育て&ファミリー などなど……

<注意事項>

※メニュー内容は変更になる場合もございます。弊社営業担当まで都度ご確認ください。

※個別の配信メディアは選ばません。

※スタンダードプランorプレミアムプランとセットのオプションメニューとなります。

※記事完成後にCraft.側の掲載可否がございます。

Craft.側で配信が不可となった場合も、Harbor Business Onlineの料金は発生いたします。

② アンケート&ヒートマップで関心ポイントなどを分析



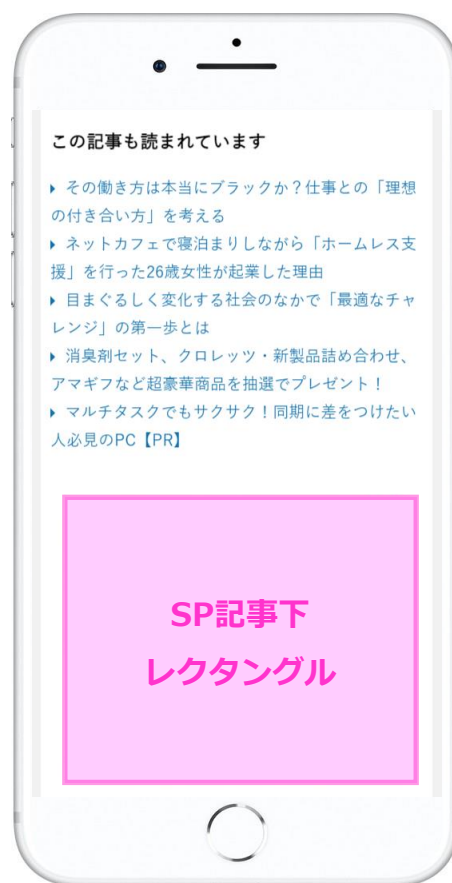
ユーザーの滞在時間が多い箇所やクリックされやすい場所をヒートマップにて把握。(過去1週間分のデータを集計)
また、意識調査も合わせて実施することで、印象に残っている内容や具体的な改善点も把握。

※アンケートは単一選択式、5問以内。制作期間2~3週間程度。

※ヒートマップの提出条件は別途お問い合わせください。

bizSPA!
7/27/1

バナー広告



SPプレミアムバナー

掲載量	1,000,000imp保証
掲載料金	¥300,000 (グロス・税別)
サイズ	320×100
想定掲載期間	3～4週間
想定CTR	0.02%

SP記事下レクタングル

掲載量	1,000,000imp保証
掲載料金	¥400,000 (グロス・税別)
サイズ	300×250もしくは336×280
想定掲載期間	3～4週間
想定CTR	0.15%

- ※画像形式はGIF(JPEG)、png/50KB以内
- ※原稿本数は最大3本まで（同時入稿に限る）
- ※リンク先は1原稿につき1か所
- ※クリエイティブ審査締め切りは掲載8営業日前、入稿は掲載5営業日前（特殊なフォーマットなどの場合は最低6営業日前）
- ※保証imp数に達した場合は、想定掲載期間前でも掲載を終了いたします
- ※クリック保証、期間保証をご希望の場合は応相談
- ※imp数の調整も応相談
- ※想定CTRはネットワーク配信での実績になるので数値は前後する可能性があります

bizSPA!
7月3/3

ビジネス | キャリア | ライフ・エンタメ | マネー | ガジェット | コラム

ログイン/会員登録

ADNW



年商60億円の「相席ラウンジ」グループ代表が語る原点は“週5回の合コン”

PC
プレミアム
レクタングル

Access Ranking
アクセスランキング

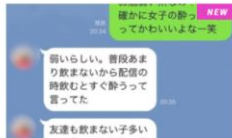


若者がすぐ辞める「危ない会社」の特徴。共通するテレワーク時の「無意味なルール」



ハングルの意味は「偉大な文字」。韓国語ビギナーが知っておきたい基本4つ

ライフ・エンタメ 2022.04.08



「好きって言うたのに…」親友が配信者のアンチになって大暴れしていた件

コラム 2022.04.08



マルチタスクでもサクサク！同期に差をつけた人必見のPC

ガジェット 2022.03.30 sponsored



若者が逃げ出す「危ない会社」6つの特徴。頭が空っぽなダメ上司の口ぐせは

キャリア 2022.04.08



マルタスクでもサクサク！同期に差をつけた人必見のPC

ガジェット 2022.03.30 sponsored



2021卒 新入社員的心得
ビジネスマナー

【2021卒】新入社員的心得とビジネスマナー



男の美容入門

【特集】男の美容入門



トレンドモバパトール

直撃！トレンド企業パトロール

PCプレミアムレクタングル

掲載量	500,000imp保証
掲載料金	¥200,000（グロス・税別）
サイズ	300×250もしくは336×280
想定掲載期間	4週間
想定CTR	0.10%

※画像形式はGIF(JPEG)、png/50KB以内
※原稿本数は最大3本まで（同時入稿に限る）

※リンク先は1原稿につき1か所

※クリエイティブ審査締め切りは掲載8営業日前、入稿は掲載5営業日前(特殊なフォーマットなどの場合は最低6営業日前)
※保証imp数に達した場合は、想定掲載期間前でも掲載を終了いたします

※クリック保証、期間保証をご希望の場合は応相談

※imp数の調整も応相談

※想定CTRはネットワーク配信での実績になるので数値は前後する可能性があります

【扶桑社 ネット広告掲載基準】

- * 各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。
- * 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです
 - 国内関連法規、国際条約などに反するもの
 - 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。
 - 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
 - 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
 - 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
 - 非科学的、迷信に類するもの。
 - 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
 - 薬事法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
 - ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断させていただきます。
 - 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
 - 未成年者、若年層の見るサイトでは、酒類、ダイエット食品、エステティックサロン、消費者金融の広告はお受けいたしておりません。
 - 以上の他、扶桑社が不適切だと判断したもの。
- * 弊社及び関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度、お問い合わせの上御確認ください。
- ※各メニューの金額は全てグロス料金です。

【本企画書の記載内容について】

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ページデザインは変更となる場合がございます。

【入稿スケジュール】

- * バナーは掲載開始日の5営業日前までの入稿をお願いいたします。

【バナー配信レポート】

- * バナーは期間固定のため、露出保証はいたしません。ただし、配信はアドサーバーを使用し、掲載終了後に配信レポートを提出させていただきます。

【バナー原稿】

- * レクタングルバナー（300×250ピクセル）のデータ容量は100K B（代替50KB）以下、アニメ可、無限ループ不可、ALTテキスト指定不可、アンダーテキスト不可をお願いいたします。
なお、原稿の差し替えについては、原則1枠1回までとさせていただきます。

入稿締切日

- 広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の18時までとさせていただきます。
- なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知したうえで、入稿締切日を繰り上げさせていただく場合があります。

掲載開始・掲載確認時間・および終了時間

- 土日、祝日の掲載開始、差し替えは不可となります。
- 毎週月曜日午前11時を広告掲載開始時間とし、同日13時までを掲載確認時間としております。
- 掲載終了は掲載終了日の11時～13時の間となります。

枠掲載型商品

- 枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- 枠掲載型商品については、掲載開始時間から4時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
なお、想定imp.数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。

資料の有効期限

- この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- 各商品の有効期間はセールスシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

広告表現の制限

- 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。
 - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
 - コントラストの強い画面の反転表示
- アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現
- bizSPA!のコンテンツと混同する可能性がある広告表現
- 誇大表現のおそれがある広告表現
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現

競合調整

- 弊社ではいわゆる競合調整は行っておりません。

キャンセル規定

- 正式申し込み（申込フォーマット受領）後のキャンセルについては、キャンセル料金100%発生いたします。

広告掲載基準

広告掲載の可否の決定権は、bizSPA!が有しています。
掲載を承認もしくは拒否した広告について、bizSPA!はその理由を説明する義務を負いません。
申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

掲載禁止商品・サービス

以下の内容の広告掲載はお断りしております。
ご不明な点があれば、お気軽に弊社営業担当までお問い合わせください。

- 責任の所在が不明確なもの。
- 社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ。
 - 暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化するもの。
 - 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
 - 性に関する表現を含むもの、猥褻性の高いもの。
 - その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
- 投機、射幸心を著しくあおるもの。
- 医療、医薬品、化粧品、健康食品などについては、薬事法の定めを遵守していないもの。
- 非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
- 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で利用したもの。
- 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
- 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- いたずらに性的興奮を高めるコンテンツ（グラビアも含む）
- bizSPA!と競合するサイト、サービス提供会社の広告。
- 過去に広告掲載でユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
- その他、内容、表現からbizSPA!が不适当と判断するもの。

掲載基準を設けている商品・サービス

特定の商品、サービスにおいては個別審査のうえ、bizSPA!が承認した場合のみ掲載可能とします。
（このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます）
審査が必要と判断した際には、下記の項目を弊社営業宛にお送りください。

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">① 会社概要（会社名・会社住所・代表者名・連絡先）② プロモーション内容③ 掲載希望商品・掲載期間 |
|---|

そのほか審査対象商品・サービスは本誌掲載基準に準じます。

※仮押さえ、申し込み、入稿は、以下のフォーマットに沿って、ご対応いただけますようお願いいたします。

《仮押さえフォーマット》

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

-
広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

案件名：

広告リンクURL：

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

掲載量：

申込金額：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください

《申込フォーマット》

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

-
広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

案件名：

広告リンクURL：

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

掲載量：

申込金額：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください

《入稿フォーマット》

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

-
広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

バナー本数：

添付ファイル名：

広告リンクURL：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください

【掲載可否】 【空枠確認】 【申込】 【入稿】 その他お問い合わせ、
企画相談は営業局広告部および下記担当者までお問い合わせください。

扶桑社 週刊SPA!編集部 bizSPA!フレッシュ広告担当
Email: bizspa.ad@fusosha.co.jp

広告営業担当： 岸
Email: M_Kishi@fusosha.co.jp

広告営業担当： 吉田
Email: r.yoshida@fusosha.co.jp

広告営業担当： 河本
Email: s_kawamoto@fusosha.co.jp

営業局広告部 Tel:03-6368-8855