

bizSPA! フレッツ/1

『週刊SPA!』編集部が運営する
20代ビジネスマンのためのニュースメディア



MEDIA GUIDE 2019.4-6

bizSPA!フレッシュとは？

『週刊SPA!』編集部が運営する
20代ビジネスマン向けのニュースメディアです。

消費税増税、リーマンショック、就職氷河期など
多感な10代を不況に晒され続け、
どこか安定を求め続けている・・・

そんな高望みしない“身の丈世代”の背中を押すような
ビジネスニュースの「ホンネとリアル」、
SNS・ネットで話題の「トピックス」を
とっつきやすく、誰かに話したくなるような切り口で伝えます。

bizSPA!フレッシュは以下の編集方針のもと、コンテンツを制作します。

- 一、“身の丈世代”が気になる世の中の「ホンネ」を徹底した現場主義で伝えます。
- 一、難しいニュースもとっつきやすい表現で伝え、誰かに話したくなるような理解度まで落とします。
- 一、将来に漠然とした不安を抱える若者の背中を押すようなメディアを目指します。
- 一、政治的、思想的に偏ることなくフラットな立場で、それでいてエモーショナルに情報を伝えます。
- 一、若い書き手や若い文化を発掘し、応援します。

編集長プロフィール 詠（ながみ） 祐真

1990年、群馬県生まれ。
早稲田大学卒業後、2012年、扶桑社入社。
2014年、『週刊SPA!』編集部配属。
2018年4月より現職



未来に対して漠然とした不安を抱えている。

- 生まれたときからずっと不況。大学を卒業し、大手企業に就職。
そこそこの給与は得ていて経済的に困窮してはないが、将来に対して、
常に漠然とした不安がつきまとう。

表には出さないが、そこそこの野心があり、負けず嫌い。

- 会社の同期だけでなく、地元・大学の友人ともSNSを介して広く繋がっている。
そのため、本心では「ヤツらには負けたくない」と野心を燃やしている。

身の丈にあった情報を欲している。

- デジタルネイティブ世代として、ニュースメディアやSNSで有名起業家や
インフルエンサーの活動を常にチェックしている。
とはいえ、多くは流し読みしており、手軽に実践できる情報を求めている。

情報接触量多め # そこそこの野心 # そこそこのプライド # “常識”にギモン
安定した労働環境 # 副業 # 損したくない # 横並び # キャリアアップ
コスパ # 体験主義 # モテ # 清潔感 # ネットマッチング
YouTuber # AI # 仮想通貨 # シェアリングサービス # オーダースーツ

■ 性別割合

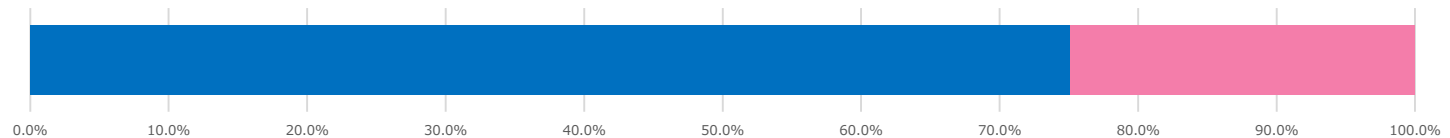


男性：75.1%



女性：24.9%

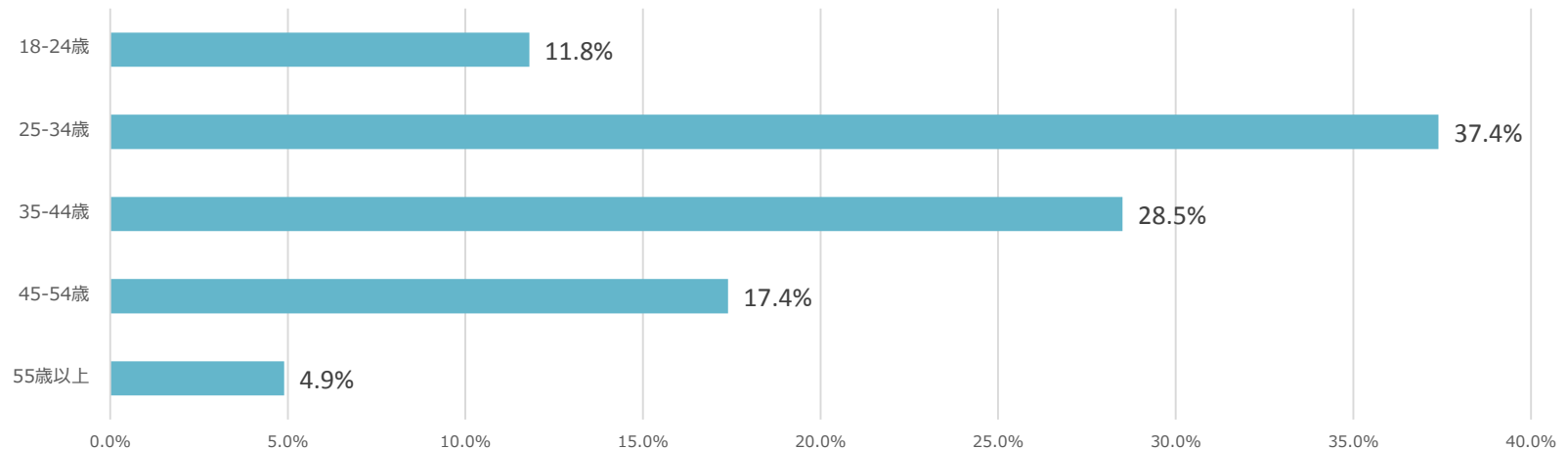
サイト平均



■ 年齢割合 ※概算で算出

34歳以下で約5割！

■ サイト平均



※参考：Google Analytics（2018年6月時点）

○23歳 / IT企業勤務

- 勤務地 : 渋谷、六本木
- 志向 : トrendに敏感、新商品や新しいサービスはとりあえず体験する。
- 気になる人物 : 西野亮廣、前田裕二 (SHOWROOM)、菅本裕子 (ゆうこす)
- よく見るメディア : Instagram、Twitter、LINEニュース



○25歳 / メーカー勤務

- 勤務地 : 品川、新宿、丸の内
- 志向 : MARCH以上出身で、手堅く生きたい。情報収集は日々のルーティンワーク。
- 気になる人物 : 孫正義、柳井正、「ガイアの夜明け」に出ている人全般
- よく見るメディア : Facebook、SmartNews、Yahoo!ニュース



○28歳 / マスコミ勤務

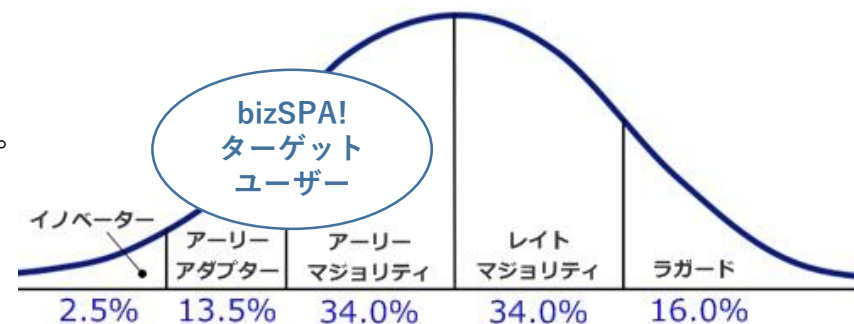
- 勤務地 : 山手線内側
- 志向 : 大手思考で入社したが、「もっと俺はできるはず!」と転職を検討中。
- 気になる人物 : 堀江貴文、藤田晋、田端信太郎
- よく見るメディア : Yahoo!ニュース、Facebook、NewsPicks



▽コンテンツ接触態度

- ・情報が溢れた環境に慣れているので、素早く接触判断を行う。
- ・広告を広告と認識したうえで、面白そうであれば自ら接触する。
- ・拡散への抵抗が少なく、“バズ”に乗っかる傾向もある。

⇒上記のような特徴を持った若手ユーザーに対し、
興味を惹く魅力的なコンテンツを提供いたします。



カテゴリー ステイタス	キャリア	ビジネス マネー	ライフスタイル ※エンタメ含む	ガジェット	コラム インタビュー
新人/若手 部下視点	何も考えずに「とりあえず3年」に従って3年経った今思うこと 失敗しないSNS活用術 20代で年収1000万円稼げる業界10選 AI時代の生き残り方 【安定＝大企業？】これからの会社選び	1年目から同期と差をつけるために：身だしなみ編 これできないと社会人失格？Excel関数入門 ビットコイン入門 新人の年収が高い会社50 日経要らず！今日知っておくべきニュース5つ	女子大生100人に聞いた“男のファッションポイント” 1000円でペロペロマップ 【攻略本が教科書】ぼくらはゲームから多くを学んだ 社会人1年目のための高コスパ日用品 休日デートスポット	3年目までに揃えたいマストバイ家電 QOL向上。生産効率を高めるための家電10選 話題の格安スマホ。あなたは何で選んでる？ 【連載】帰りたくない家になる 通勤を快適にするイヤホン	新社会人として読んでおくべき〇〇領域の書籍5つ ポジティブをこじらせて・・・ 20代なら全員共感!? “身の丈世代”の11の特徴 映画「〇〇」から読み解く社会問題とぼくらがやれること 自ら変わる？環境を変える？
中堅/リーダー 上司視点	新卒なので(笑)はもう通じない！押さえておくべきマナー集 幹事は出世のチャンス？飲み会処世術5選 仕事で悩んでいるなら才能よりも環境を疑え。 ビジネス英語 / TOEIC 情報収集力の基礎	【時は金なり】投資デビューは早い方がいい ロジカルコミュニケーション 20代で続々！地域密着型起業家が増えているワケ 〇〇業界の2020年問題 仕事の進め方はスーツの着こなしにモロに出る！	メラビアン の法則から導きだす、第一印象を最大限に良くする方法 「身体は資本」について、経営コンサルタントが真剣に考えた。 友達とハジけたい！アジアの絶景旅行先5選 睡眠の質にこだわる人が揃えるインテリア5選	1歩オトナになるためのマストバイアイテム 知らず知らずのうちに損してる？オススメ格安スマホ ビジネスに使えるガジェットを揃えて、効率的に。 マネジメントに使えるビジネスアイテム5選。	上司になったら読んでおきたいリーダーシップの本5選 年収300万円アップも！いま求められる中堅人材とは 「7つの習慣」を実践する！できる男になるための3日間 同年代成功者インタビュー「あなたのモチベーションは？」
男性	こんな彼女と結婚してはいけない！キャリアに影響するダメ女の特徴5つ 知らない恥をかく社会の常識・マナー〇〇編 専業主婦は生涯〇億円損をする？共働きのススメ 生涯年収が高い会社20	会計はスマートに。モテる男は食事の場で惚れさせる。 話せるとカッコいい仕事観「本気で人助けしてる？」 なぜモテるやつは仕事がデキるのか。 賃貸は買う？借りる？ホントのところをFPに聞いた。	これがあるとデキる男？マストバイワイン5選 港区女子が語る「将来有望だと思う20代男子」の特徴 ナンパの新潮流「〜〜」をキミは実践しているか!? なぜ仕事がデキる人は筋トレをするのか。	【デキる男に思われるために】オススメガジェット 電子決済でスマートな男を演出 女性はサプライズに弱い!? 驚くこと間違いなしのアイテム リビングにスピーカーを置いて大人のオトコを演出	「カッコよく生きたいだけなんです・・・。」20代映画監督が語る映画業界の未来 料理男子を目指す男子の初心者入門 ※投資、資格etc・・・ 「2040年、日本は沈没する」識者講演内容全文 ※介護、地方衰退

商品の魅力をユーザーに刺さる文脈に研ぎ澄ませた
編集部目線の切り口で記事化することにより

認知～理解～購入・アクションまでを自然に導きます。



スタンダードメニュー

掲載料金 ¥800,000（グロス）

想定PV 15,000PV

誘導枠
掲載期間 4週間誘導保証

誘導枠
①SPトップページ誘導枠
②SP関連記事誘導枠
③PCトップページ誘導枠
④PC関連記事誘導枠
⑤外部ADNW
※上記いずれかの誘導枠を使用します。
誘導枠の指定はできません。

お申込期限 掲載開始日より10営業日前

掲載レポート PV・クリック数

配信デバイス PC／SP 両デバイス対応

注意事項

- ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
- ※掲載可否については編集部判断とさせていただきます。
- ※記事ページ内にPRマークを表記いたします。
- ※記事内に広告主名を記載させていただきます。
- ※広告規定に変更が生じた場合等、記事を非公開又は修正することがあります。
- ※PV進捗に応じて弊社自社媒体より誘導をかけさせていただきます。
- ※PV進捗に応じて外部プーastを実施する場合がございます。

お申込みから掲載までの流れ

ネイティブコンテンツプラン		営業日										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	お申し込み	●										
2	素材入稿	●										
3	原稿作成	●	●	●	●	●	●					
4	初稿提出						●					
5	初稿戻し								●			
6	再校提出									●		
7	原稿FIX										●	
8	掲載開始											★

<注意事項>

- ※上記は最短スケジュールです。原稿確認に数日必要場合は予めお知らせください。
- ※原稿制作に5営業日いただきます。4営業日以内の初稿提出をご希望の場合は別途特急料金がかかります。
- ※再校での修正は原稿FIX時に貰ったとさせていただきます。急校提出は原則行っておりません。
- ※オリエンをご希望の場合はお早めにご連絡ください。
- ※オリエンはお申込後に実施させていただきます。

メニュー	価格	概要・備考
A. 体験レビュー	無料！！	実際に使用した上で、商品のレビューを記事化します。
B. イベント取材・人物取材	無料！！	2時間程度の取材時間を想定。 場所や内容は事前にご相談ください。
C. カメラマン撮影	無料！！	プロカメラマンによる写真撮影を行います。 撮影した写真の中から、お好みの写真を選択いただけます。
D. タグ設置	10万円（N）	記事にタグを設置します。（リターゲティングタグ等） ※タグの発行は、クライアント様側で発行いただきます。 ※設置できないタグもございます（Google Tag Manager等）。 必ず事前にご確認ください。 ※タグ設置本数は3本まで。それ以上は別途ご相談ください。 ※タグの設置保証期間は掲載開始から1か月になります。
E. アンケート	5万円（N）～	BizSPA!ユーザーの好む、「20代男性100人に聞いた○○」等の 記事の制作が可能です。通常コンテンツと変わらない形式で記事化 することが可能です。（3-5問程度、100人程度を想定） ※詳細についてはご相談ください
F. 特急対応	5万円（N）～	取材やイベント等、掲載までに急を要するご相談に最適です。 最速4営業日程度での掲載も可能 です。 ※対応可否を都度ご確認ください。

<注意事項>

※各メニュー内容につきましては事前にご相談ください。内容によっては実施できない場合もございます。
※上記メニューは単体では実施できません。ネイティブコンテンツと同時発注が必要となります。

使用記事	使用先	使用用途	使用期間	価格 (ネット・税抜)
ネイティブコンテンツプラン	クライアント様サイト内 (コンテンツ拡充目的)	記事URL タイトル	無期限	無料
		記事原稿	無期限	20万円/1サイトにつき
	クライアント様サイト外 (リーチ拡大目的)	記事URL タイトル アイキャッチ画像	2ヶ月	20万円/回
			無期限	60万円

<注意事項>

※著作権は株式会社扶桑社に帰属します。

※二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。

※記事の変形・変更・加筆・削除等の一切の編集を禁じます。

※実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願いいたします。

※ロゴマーク、何月何日の掲載の記事なのかを明確にいらしてください。

※二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用は出来ません。

※二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください(営業担当までお送りください)。

※web以外の印刷物等でのご利用の場合は修正可能な段階でクリエイティブチェックをお受けください。

※メディアのブランドイメージを著しく損ねると判断する場合は、二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承くださいませ。

なお、クリエイティブチェックで指摘された修正点等が反映されない場合、二次利用は不可となりますが、ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。

※モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、左記料金に加え、モデル二次利用料金が加算されることや、二次利用いただけない場合がございますので事前に必ずお問い合わせください。

※二次利用時のクリエイティブには必ず下記記述を表記下さい。

=====
記事提供：○○○○○(メディア名) Copyright(C) 2018 Fusosha Inc.

記事・写真の無断転載を禁じます。掲載情報の著作権は提供元企業に帰属します。

=====

【扶桑社 ネット広告掲載基準】

- * 各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。
- * 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです
 - 国内関連法規、国際条約などに反するもの
 - 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。
 - 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
 - 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
 - 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
 - 非科学的、迷信に類するもの。
 - 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
 - 薬事法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
 - ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断させていただきます。
 - 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
 - 未成年者、若年層の見るサイトでは、酒類、ダイエット食品、エステティックサロン、消費者金融の広告はお受けいたしておりません。
 - 以上の他、扶桑社が不適切だと判断したもの。
- * 弊社及び関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度、お問い合わせの上御確認ください。
- ※各メニューの金額は全てグロス料金です。

【本企画書の記載内容について】

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ページデザインは変更となる場合がございます。

【入稿スケジュール】

- * バナーは掲載開始日の5営業日前までの入稿をお願いいたします。

【バナー配信レポート】

- * バナーは期間固定のため、露出保証はいたしません。ただし、配信はアドサーバーを使用し、掲載終了後に配信レポートを提出させていただきます。

【バナー原稿】

- * レクタングルバナー（300×250ピクセル）のデータ容量は100K B（代替50KB）以下、アニメ可、無限ループ不可、ALTテキスト指定不可、アンダーテキスト不可をお願いいたします。
なお、原稿の差し替えについては、原則1枠1回までとさせていただきます。

入稿締切日

- 広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の18時までとさせていただきます。
- なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知したうえで、入稿締切日を繰り上げさせていただく場合があります。

掲載開始・掲載確認時間・および終了時間

- 土日、祝日の掲載開始、差し替えは不可となります。
- 毎週月曜日午前11時を広告掲載開始時間とし、同日13時までを掲載確認時間としております。
- 掲載終了は掲載終了日の11時～13時の間となります。

枠掲載型商品

- 枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- 枠掲載型商品については、掲載開始時間から4時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
なお、想定imp.数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。

資料の有効期限

- この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- 各商品の有効期間はセールスシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

広告表現の制限

- 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。
 - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
 - コントラストの強い画面の反転表示
- アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現
- BizSPA!のコンテンツと混同する可能性がある広告表現
- 誇大表現のおそれがある広告表現
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現

競合調整

- 弊社ではいわゆる競合調整は行っておりません。

キャンセル規定

- 正式申し込み（申込フォーマット受領）後のキャンセルについては、キャンセル料金100%発生いたします。

広告掲載基準

広告掲載の可否の決定権は、bizSPA!が有しています。
掲載を承認もしくは拒否した広告について、bizSPA!はその理由を説明する義務を負いません。
申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

掲載禁止商品・サービス

以下の内容の広告掲載はお断りしております。
ご不明な点があれば、お気軽に弊社営業担当までお問い合わせください。

- 責任の所在が不明確なもの。
- 社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ。
 - 暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化するもの。
 - 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
 - 性に関する表現を含むもの、猥褻性の高いもの。
 - その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
- 投機、射幸心を著しくあおるもの。
- 医療、医薬品、化粧品、健康食品などについては、薬事法の定めを遵守していないもの。
- 非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
- 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で利用したもの。
- 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
- 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- いたずらに性的興奮を高めるコンテンツ（グラビアも含む）
- bizSPA!と競合するサイト、サービス提供会社の広告。
- 過去に広告掲載でユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
- その他、内容、表現からbizSPA!が不适当と判断するもの。

掲載基準を設けている商品・サービス

特定の商品、サービスにおいては個別審査のうえ、bizSPA!が承認した場合のみ掲載可能とします。
（このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます）
審査が必要と判断した際には、下記の項目を弊社営業宛にお送りください。

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">① 会社概要（会社名・会社住所・代表者名・連絡先）② プロモーション内容③ 掲載希望商品・掲載期間 |
|---|

そのほか審査対象商品・サービスは本誌掲載基準に準じます。

※仮押さえ、申し込み、入稿は、以下のフォーマットに沿って、ご対応いただけますようお願いいたします。

«仮押さえフォーマット»

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

-
広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

案件名：

広告リンクURL：

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

掲載量：

申込金額：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください

«申込フォーマット»

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

-
広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

案件名：

広告リンクURL：

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

掲載量：

申込金額：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください

«入稿フォーマット»

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

-
広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

バナー本数：

添付ファイル名：

広告リンクURL：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください

扶桑社 週刊SPA!編集部 bizSPA!広告担当
Email: bizspa.ad@fusosha.co.jp

広告営業担当： 大澤
Email: A_Ohsawa@fusosha.co.jp

広告営業担当： 岸
Email: M_Kishi@fusosha.co.jp

広告営業担当： 四方田
Email: k.yomota@fusosha.co.jp

SPA!広告担当 Tel:03-6368-8868